



# Report Coronavirus

21 Febbraio 2020 - 4 Marzo 2020

## NOTA METODOLOGICA

La presente analisi di Web e Social Listening è stata effettuata prendendo in considerazione l'attività prodotta in riferimento al **Coronavirus**.

È stato effettuato il monitoraggio dei post e dei commenti Facebook, Twitter e Instagram per interpretare il sentiment e la semantica legata ai principali protagonisti politici e ai provvedimenti intrapresi al fine di comprenderne la valutazione degli utenti.

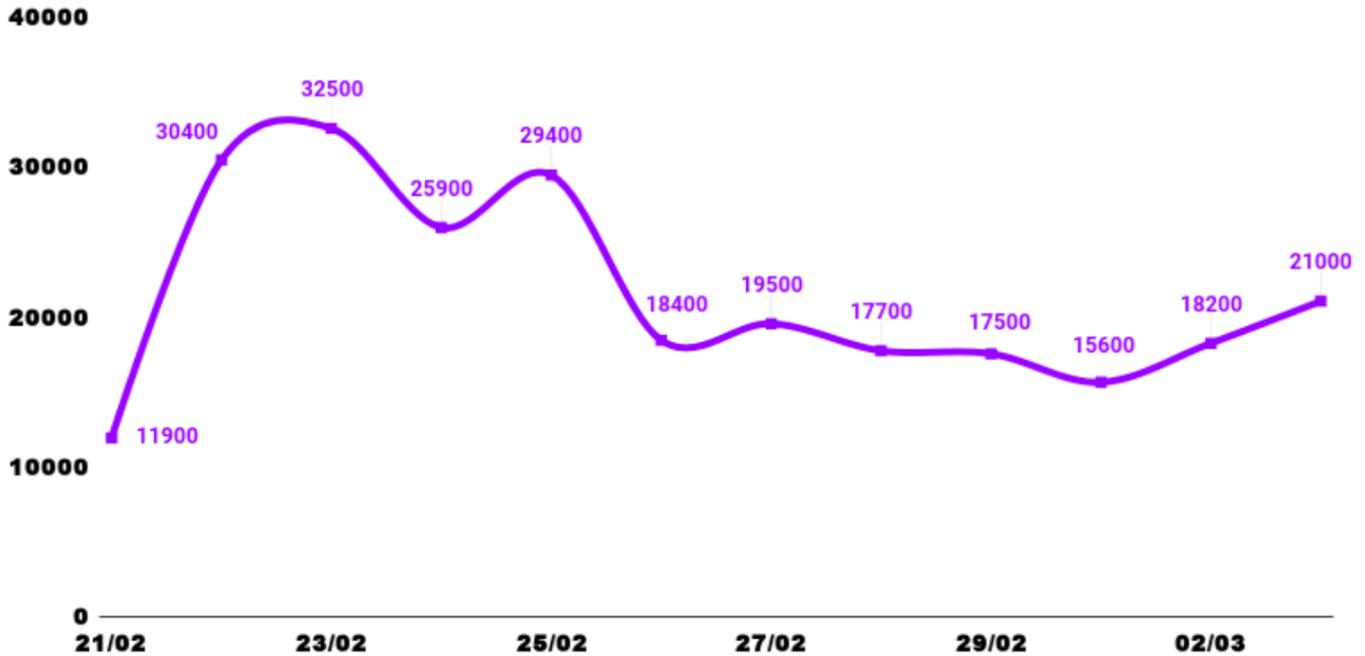


# IL CORONAVIRUS SUL WEB

Analisi delle conversazioni in rete

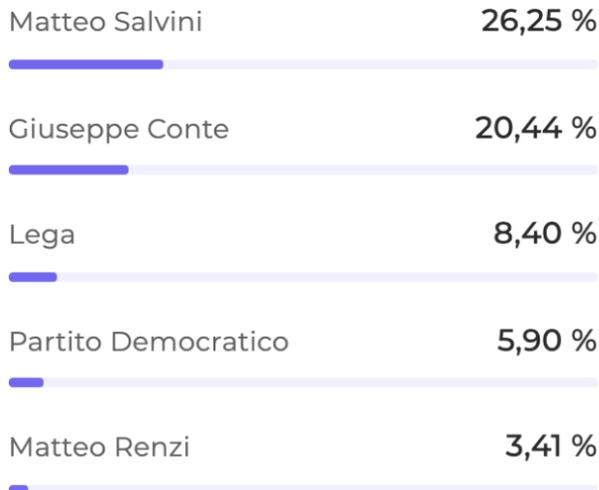
## FREQUENZA DEI POST

La distribuzione dei Tweet sul **Coronavirus** da quando è scoppiata l'emergenza (21.02.2020 a 03.03.2020)



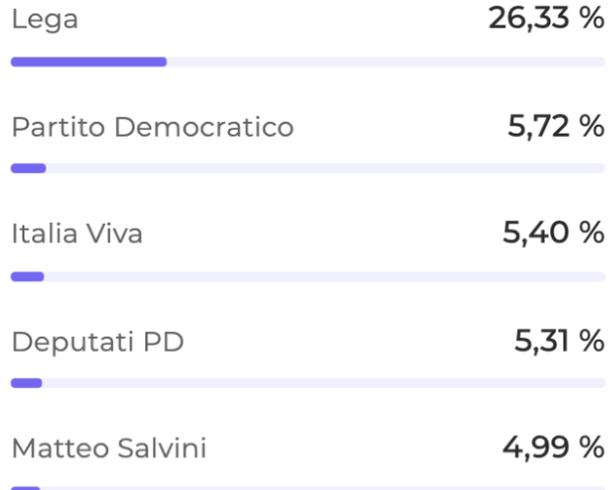
## I PIÙ MENZIONATI

Il grafico rappresenta la frequenza di citazioni di politici e partiti nei tweet che parlano del **Coronavirus**.



## CHI NE HA PARLATO DI PIÙ

I partiti e i politici che hanno affrontato il topic **Coronavirus** con maggiore frequenza negli ultimi sette giorni su Facebook, Twitter e Instagram





# IL CORONAVIRUS SUL WEB

Analisi semantica

## LE PAROLE PIÙ UTILIZZATE DAGLI UTENTI

Le parole utilizzate con maggiore frequenza da chi ha parlato di **Coronavirus** in Italia su Twitter. Sono state analizzate **41 Milioni di parole** dal 21.02.2020 al 03.03.2020



## I BIGRAM PIÙ UTILIZZATI DAGLI UTENTI

Le combinazioni di due parole utilizzate con maggiore frequenza da chi ha parlato di **Coronavirus** in Italia su Twitter. Sono state analizzate **41 Milioni di parole** dal 21.02.2020 al 03.03.2020





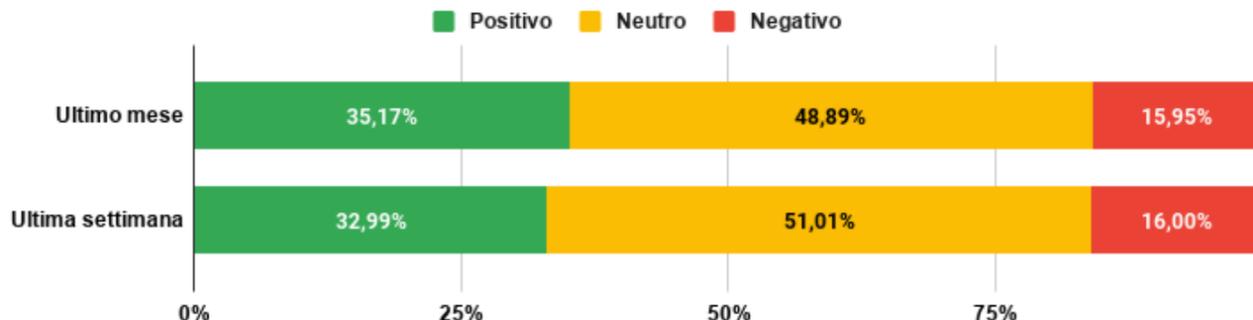


# MATTEO SALVINI

Come il web valuta l'azione di Salvini in riferimento al Coronavirus

## SENTIMENT ANALYSIS

È stato messo a confronto il **Sentiment** relativo a Matteo Salvini nell'ultimo mese (05.02.2020 a 03.03.2020) con il sentiment degli ultimi 7 giorni (26.02.2020 a 03.03.2020) per comprenderne l'evoluzione. L'analisi è basata su **38 Milioni di parole** estratte dai commenti ai post Facebook, Instagram e Twitter.



## LE PAROLE PIÙ UTILIZZATE DAGLI UTENTI

Le parole utilizzate con maggiore frequenza da chi ha commentato i post sul **Coronavirus** di **Matteo Salvini** su Facebook, Instagram e Twitter.



## I BIGRAM PIÙ UTILIZZATI DAGLI UTENTI

Le combinazioni di due parole utilizzate con maggiore frequenza da chi ha commentato i post sul **Coronavirus** di **Matteo Salvini** su Facebook, Instagram e Twitter.



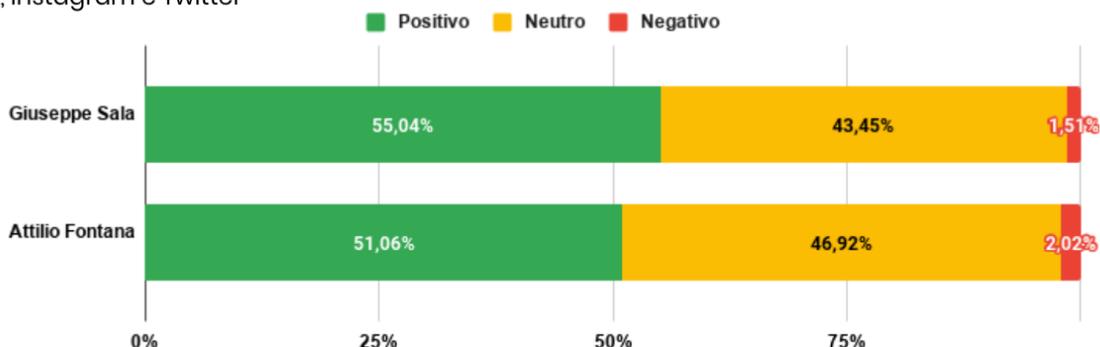


# BEPPE SALA vs ATTILIO FONTANA

Analisi del sentiment e analisi semantica

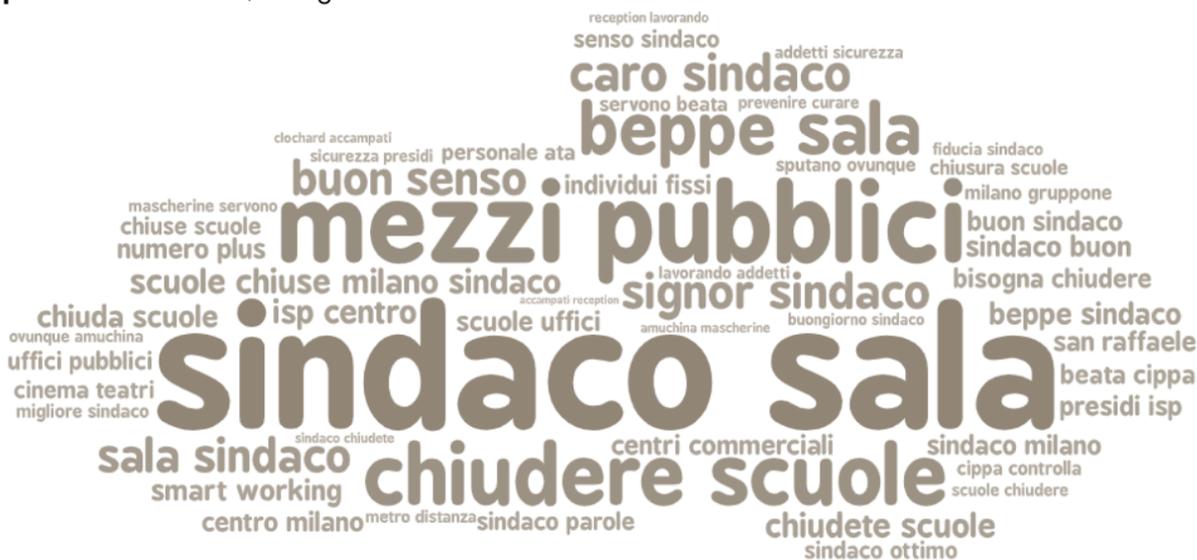
## SENTIMENT ANALYSIS

Il sentiment relativo a Beppe Sala (Sindaco di Milano) e Attilio Fontana (Governatore Regione Lombardia) nell'ultima settimana (26.02.2020 a 03.03.2020), basato sui commenti ai post su **Coronavirus** pubblicati su Facebook, Instagram e Twitter



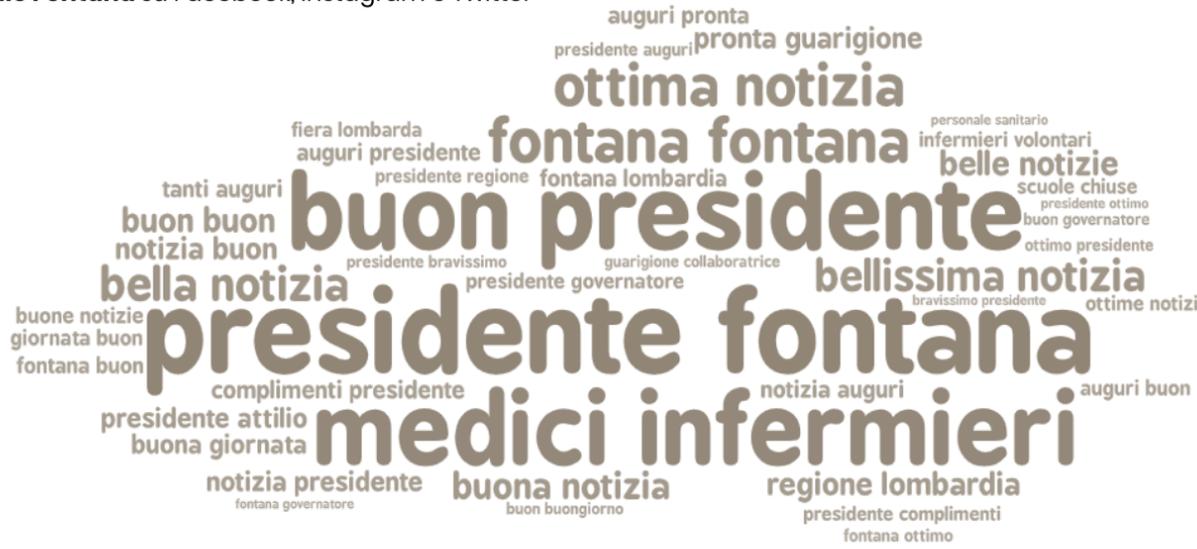
## I BIGRAM PIÙ UTILIZZATI DAGLI UTENTI - BEPPE SALA

Le combinazioni di due parole utilizzate con maggiore frequenza da chi ha commentato i post sul **Coronavirus** di **Beppe Sala** su Facebook, Instagram e Twitter



## I BIGRAM PIÙ UTILIZZATI DAGLI UTENTI - ATTILIO FONTANA

Le combinazioni di due parole utilizzate con maggiore frequenza da chi ha commentato i post sul **Coronavirus** di **Attilio Fontana** su Facebook, Instagram e Twitter



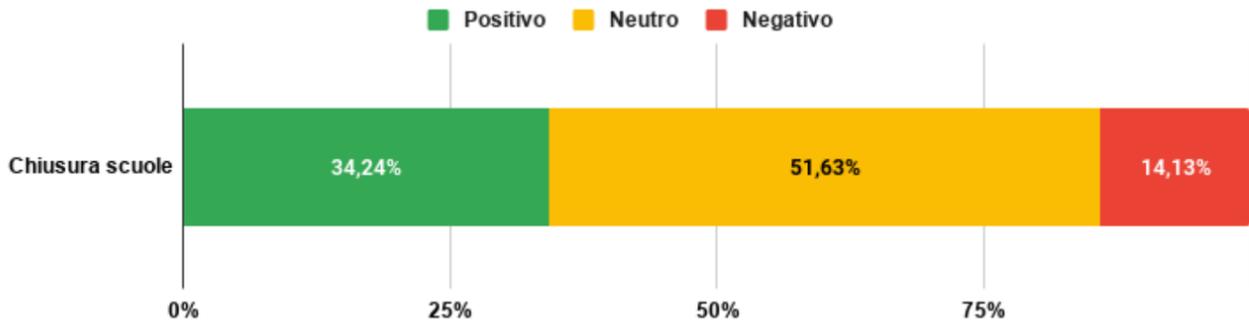


# LA CHIUSURA DELLE SCUOLE

Sentiment Analysis

## SENTIMENT ANALYSIS

L'analisi del Sentiment relativo alla possibilità di **chiudere le scuole** paventata dal governo, calcolato sulla base dei post pubblicati su Twitter in riferimento al Coronavirus negli ultimi due giorni (03.03.2020 a 04.03.2020)



## LE PAROLE PIÙ UTILIZZATE DAGLI UTENTI

Le parole utilizzate con maggiore frequenza da chi ha twittato sulla possibile decisione del governo di chiudere le scuole in tutta Italia.

