

VIS > FACTOR

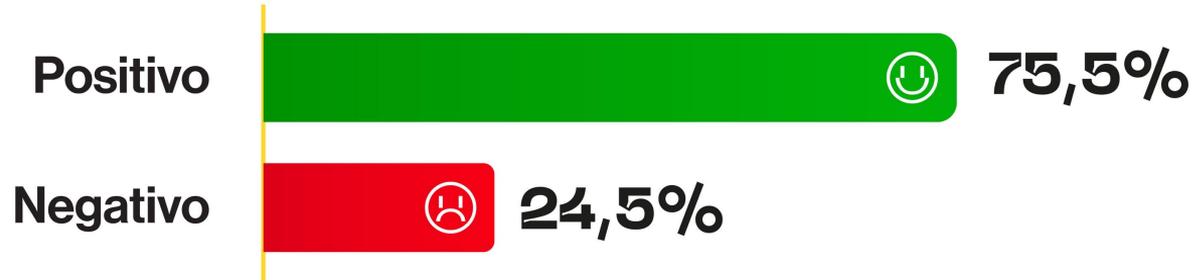
HUMAN INDEX

**L'opinione degli italiani
sull'energia eolica e sulle
fonti di energia rinnovabile**



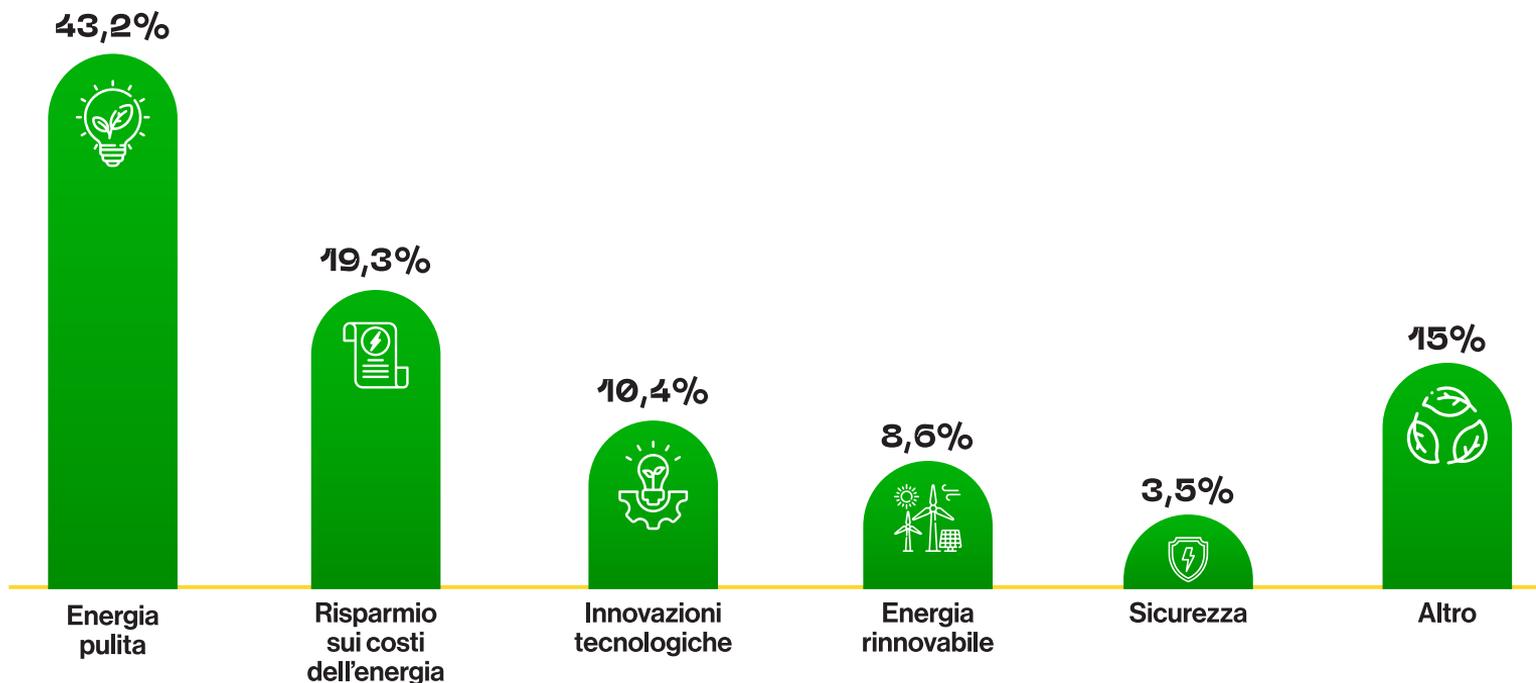
IL LIVELLO DI GRADIMENTO DELL'ENERGIA EOLICA

→ il 75,5% degli italiani è favorevole all'eolico



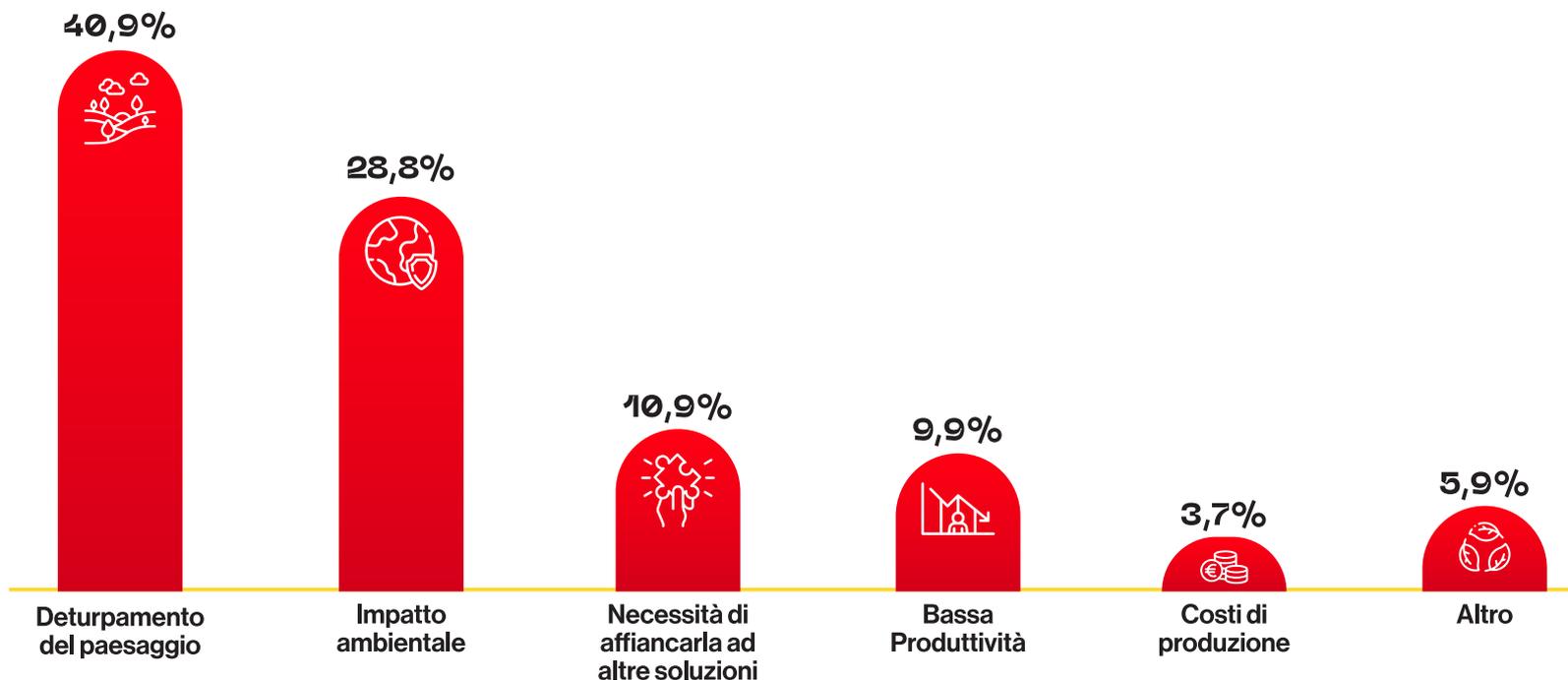
I PRO SECONDO GLI ITALIANI

→ quali sono i motivi per cui gli italiani sono favorevoli all'eolico



I CONTRO SECONDO GLI ITALIANI

→ quali sono i motivi per cui gli italiani sono contrari all'eolico



LA DISTRIBUZIONE DEL CONSENSO

→ dal sondaggio emerge un sostegno diffuso con punte tra gli adulti e i residenti nel Nord Ovest



TOTALE	
Favorevoli	91%
Contrari	9%

SESSO	
MASCHIO	FEMMINA
89%	93%
11%	7%

ETÀ		
18-34 ANNI	35-54 ANNI	>55 ANNI
87%	95%	89%
13%	5%	11%

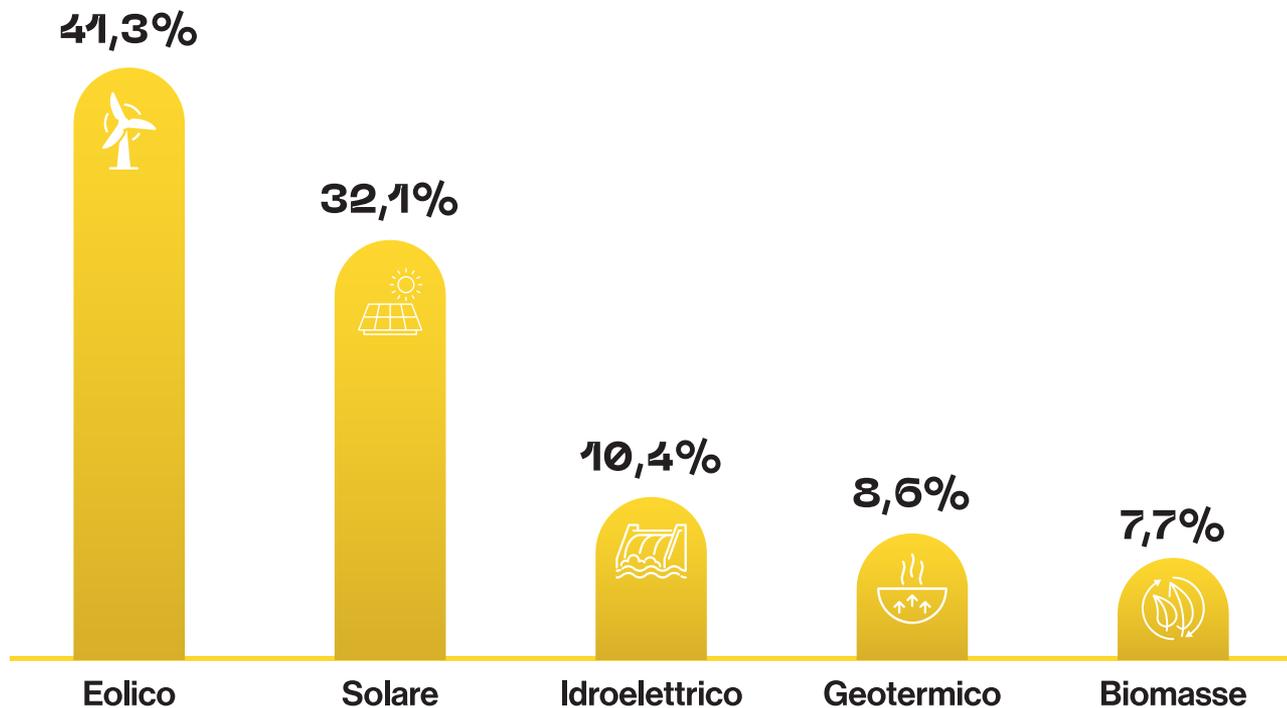
TOTALE	
Favorevoli	91%
Contrari	9%

ISTRUZIONE	
INFERIORE	SUPERIORE
80%	92%
20%	8%

G.R.G				
NO	NE	CENTRO	SUD	ISOLE
98%	93%	88%	83%	92%
2%	7%	12%	17%	8%

LE FONTI RINNOVABILI

→ quali sono le fonti di energia rinnovabile preferite dagli italiani



L'EOLICO SUI SOCIAL

→ volumi, emozioni e semantica



L'EOLICO SUI SOCIAL

→ overview: volumi generati sui social



Analisi delle **conversazioni** generate su X, Instagram e Facebook in riferimento al tema dell'energia eolica.

Sono stati analizzati post e commenti in lingua italiana prodotti dal 10 Maggio 2025 al 6 Giugno 2025.

Nel corso del periodo considerato, le menzioni analizzate sono state 10.9mila, ovvero 389 menzioni al giorno, che hanno generato 739mila interazioni e 387mila parole digitate dagli utenti.



10.9K
MENZIONI



389
MENZIONI
AL GIORNO



739K
INTERAZIONI



287K
PAROLE

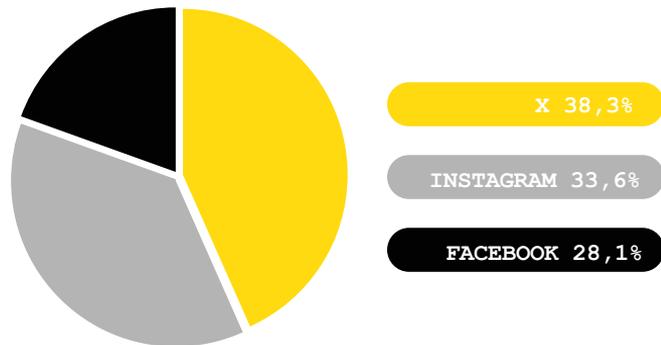
L'EOLICO SUI SOCIAL

→ dove e chi ne parla



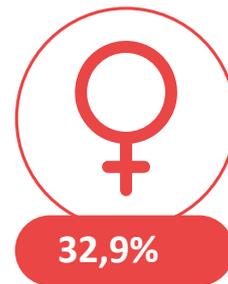
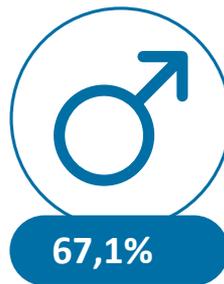
→ dove se ne parla?

Provenienza delle conversazioni generate dagli utenti: lo split tra **Facebook, Instagram, X e Tik Tok.**



→ chi ne parla?

Distribuzione degli **utenti** che hanno commentato o postato contenuti relativi al topic.



L'EOLICO SUI SOCIAL

→ emozioni suscitate



Sostegno

38%



Speranza

27%



Critica

13%



Scetticismo

10%

L'EOLICO SUI SOCIAL

→ le top words



HUMAN®



NUCLEARE	6.92
SOLARE	3.91
ENERGIA	3.91
RINNOVABILI	2.48
ITALIA	2.26
EOLICA	2.26
VENTO	2.03
ROMAGNA	1.80
PETROLIO	1.80
BADIA	1.73

L'EOLICO SUI SOCIAL

→ i top bigram



PARCO EOLICO	5.67
SOLARE EOLICO	3.68
BADIA VENTO	3.42
EMILIA ROMAGNA	2.89
EOLICO BADIA	2.65
EOLICO SOLARE	2.37
CARBONE PETROLIO	2.20
EOLICO OFFSHORE	2.11
REATTORI NUCLEARI	1.98
TRANSIZIONE ENERGETICA	1.71

L'EOLICO SUI SOCIAL

→ i trend in crescita sui social



**Attenzione
crescente
verso le
energie
rinnovabili**



**Maggiore
coinvolgimento
delle comunità
locali**



**Spinta a una
gestione più
efficiente
degli incentivi**



**Appello alla
salvaguardia
del paesaggio**



APPENDICE

→ nota metodologica



HUMAN INDEX

→ cos'è e cosa misura



Human index è l'**indicatore di convergenza** in grado di unire i dati di ricerche demoscopiche e quelli più articolati e nascosti che sono reperibili in rete tramite i social network.

L'indice incrocia le rilevazioni sondaggistiche effettuate in esclusiva da EMG su ampi campioni statistici (almeno 2.000 interviste per indagine) e il sentiment e/o la rilevanza di personaggi, partiti o tematiche elaborati da Human, l'esclusiva piattaforma di web e social listening di proprietà di Vis Factor: è espresso quindi come media ponderata dell'indagine statistica e di quella della rete.

HUMAN INDEX

→ nota metodologica **rilevazione EMG**



Autore:

EMG Different

Committente/Acquirente:

Vis Factor

Criteri seguiti per la formazione del campione:

Campione rappresentativo della popolazione italiana maggiorenne per sesso, età, province, ampiezza centri abitati, istruzione.

Metodo di raccolta delle informazioni:

Rilevazione telematica su panel

Numero delle persone interpellate, universo di riferimento, intervallo fiduciario:

Universo: popolazione italiana maggiorenne; campione: 1.356 casi; intervallo fiduciario delle stime: $\pm 2,3\%$; totale contatti: 2.000 (tasso di risposta: 68%); rifiuti/sostituzioni: 644 (tasso di rifiuti: 32%).

Periodo in cui è stato realizzato il sondaggio:

03– 04 giugno 2025.

HUMAN INDEX: LE INTENZIONI DI VOTO

→ nota metodologica **rilevazione Human**



Autore:

Human Vis Factor

Periodo d'analisi:

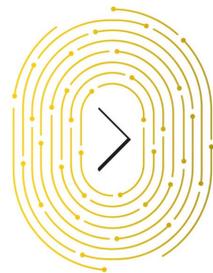
10 Maggio 2025 – 6 Giugno 2025

Luoghi d'analisi:

- +4000 canali monitorati (Facebook, Instagram, Threads e X)
- X (per keyword)
- Instagram (per keyword)
- Threads (per keyword)

Obiettivo:

Analisi del gradimento social rispetto all'energia eolica e alle altre fonti di energia rinnovabile



HUMAN®

Vis Factor srl
via della Scrofa 117
00186 Roma

via Bertini 7
20154 Milano

P.Iva 15411561002

amministrazione@visfactor.it
www.visfactor.it

Tutto quanto riportato in questo documento é strettamente confidenziale e protetto dal diritto proprietà intellettuale. È quindi assolutamente vietato copiare, appropriarsi, ridistribuire, riprodurre il documento o parte di esso senza autorizzazione espressa da parte della società Spin Factor s.r.l.